**Сайт «Новости Зеленодольска» как диалоговая площадка «власть –народ»**

Начало 2012 года для зеленодольского информационного холдинга ОАО «Татмедиа», включающего в себя две газеты и телевидение, ознаменовалось наказами одновременно с двух сторон. «Тамедиа», отметив успешное развитие газетного и телевизионного направлений, нацелило на развитие интернет-ресурса. Власть района предложила сделать его основной площадкой для открытого диалога между чиновниками и населением. Предложения начальства – это не что иное, как руководство к действию. С чего мы начали?

С первых дней января мы объединили сайты двух газет -- «Зеленодольская правда» и «Наш Зеленый Дол» в один ресурс «Новости Зеленодольска», оставив название «Зеленодолки» «zpravda.ru», поскольку он был более раскручен и удобен для запоминания.

Чтобы не тратить время на изобретение велосипеда, пригласили из Казани специалистов, имеющих опыт раскрутки сайтов. Мультимедийные журналисты, владеющие интернет-технологиями, входящие в фокус-группу «Татмедиа», весь январь были частыми гостями в Зеленодольске и сегодня мы поддерживает самую тесную связь.

Сайт должен быть удобен для просмотра, не вызывать раздражение у пользователей, которые не должны разгадывать ребусы, где и что найти. Поэтому начали с изменения внешнего вида сайта. Появилась шапка «Новости Зеленодольска», прошедшая контроль Роскомнадзора.

Обрела более привлекательный и стройный вид колонка «Новости» благодаря сопровождению фотоснимков.

Поскольку мы единственный филиал среди 88 в «Татмедиа», имеющий в составе и телевидение, на сайте открыли раздел «Видео», где стали выкладывать все новостные программы на русском и татарском языках, «Актуальную тему», «Деловой понедельник», «TVое время». Формат, предложенный нам «Татмедиа» для просмотра, постоянно зависал, вызывая недовольство пользователей. Именно Зеленодольск первым начал выкладывать видео через Ютюб, что переняли потом другие филиалы.

Помимо удобства любой ресурс обязан иметь и заманивающие «крючки». Сайт неумолимо высвечивает, какие тексты действительно интересны. Для еще большой востребованности на самом видном месте открыли рубрику «Самое читаемое». Она обновляется ежедневно автоматически и собирает еще большее число просмотров.

Понятно, что надо было перестроить работу. За сайтом закреплены два постоянных модератора, в трех СМИ составлен жесткий график дежурств для журналистов. Мы, немногие из сайтов «Тамедиа», кто работает без выходных. Новости выкладываются ежедневно каждый час. И это дало плоды, только за первые месяцы сделан скачок по посещаемости в три раза. В феврале нам было предложено выступить с опытом на коллегии Республиканского агентства по массовым коммуникациям. Где Президент республики Рустам Минниханов, цитирую дословно, сказал: «Сегодня представитель вашей профессии должен быть «универсальным солдатом» - и писать в газету, и делать сюжеты на телевидении, и работать в Интернете. А Зеленодольский пилотный проект, его правильную системную работу надо тиражировать в других районах республики».

У сайта «zpravda.ru» появилась и своя фишка, которой нет в других районах республики. По инициативе главы, памятуя о диалоговой площадке «власть-народ», мы открыли рубрику «Задай вопрос Александру Тыгину». Для начала провели пиар-компанию в газетах и на телевидении. И, уважаемые чиновники, знаменитая фраза «и народ к вам потянется» обрела свое реальное воплощение. Пожалуй, не было ни одной сферы, которую бы обошли вниманием жители: благоустройство, ЖКХ, здравоохранение, образование, транспорт и многое другое. За год рубрику посетили 69950 раз. Задано 2210 вопросов.

Ответы мы сначала выкладывали в колонке новостей, но пользователи тут же нас раскритиковали за неудобство в поиске. Открыли отдельную рубрику «Ответы на вопросы». Там можно и комментировать ответы. Что и народ и делает, мгновенно отмечая шедевры чиновников, особо проникнутые глубиной мысли.

Продвижению рубрики помогает и еженедельный обзор, с которого Эльза Ринатовна Кадникова начинает Деловой понедельник. Рубрика, безусловно, помогает выявлять наиболее проблемные зоны в городе и районе.

Зачитаю некоторые вопросы: «В ужасном состоянии лестницы к станциям Паратск и п. Волга», «Почему такой бардак с покупкой школьной формы?», «Когда наведете порядок с «бомбилами»?» «Опять работает игровой автомат на рынке», «Вернут ли остановку у ЦУМа в Казани после Универсиады?» «Остановите ночные гонки у городского озера». И, конечно же, хит летнего сезона «Когда дадут горячую воду?»

К сожалению, по-прежнему некоторые ответы больше похожи на отписки. Не случайно на сайте между пользователям и даже разгорелась дискуссия: закрыть ее или нет, мол, «толку от рубрики нет». Жительница города Рауза Вилисова предложила «Проведите на сайте опрос?» Что мы и сделали. И посыпались ответы: «Раз решили закрыть, наверное, рубрика стала неудобна для властей», - писали одни. «Не вздумайте закрывать: эта рубрика – индикатор народного мнения, - настаивали другие, - если закроете, народ о руководстве лучше думать не будет, а градус накалится. Я против закрытия и за мир в нашем любимом городе!» Чтобы оставить, «за» проголосовало почти 69 процентов пользователей.

Со временем жители стали активными респондентами сайта. По их инициативе сначала мы опубликовали для анализа предполагаемые списки домов для включения в программу капремонта-2014, продублировав в газете.

Затем утвержденный список. Публикация за пару часов набрала более тысячи просмотров.

Отрадно, что по абсолютному большинству вопросов принимались меры. Так, жительница Зеленого Дола задала на сайте вопрос, когда в том микрорайоне будет детский сад: «Очень тяжело добираться с маленькими детьми на автобусе в город». Глава Александр Тыгин дал на Деловом понедельнике поручение – внести в бюджет следующего года расходы на обустройство дошкольного учреждения в Зеленом Доле. Детсад планируют расположить в школе №17, где зазгрузка ниже проектной. По критической информации с сайта о лагере «Чайка» вопрос был рассмотрен на сессии, руководитель уволен. Руководитель исполкома района Сергей Егоров прокомментировал публикацию сайта о производственном травматизме, поблагодарив зеленодольцев за деятельное участие в решение острых вопросов. А также взял на заметку (опять же с сайта) письмо об игровых автоматах на Мирном для принятия мер.

Резонансными стали публикации на сайте, а затем в газете о конфликте между учителями и родителями в школе в поселке Осиново, там уже сегодня новый директор.

Небывалое число комментариев собрал сайт после жалоб рожениц на Зеленодольский роддом. Главврач ЦРБ Ильгиз Хидиятов подробно разъяснил ситуацию на Деловом понедельнике

Через наш интернет-ресурс просили передать свои вопросы пользователи Уполномоченному по правам человека Сарие Сабурской.

Рубрика «Задай вопрос Тыгину» - поставщик необычных тем для газеты. Так, по предложению пользователей, мы выпустили креативную страницу «Чем пахнет Зеленодольск», пройдя с рейдом по улицам города.

Статистку посещений проводим ежедневно и еженедельно. К сожалению, лидируют, печальные новости, трагедии, ЧП. «На остановке «Молодежная» авария оборвала две молодые жизни» - 10 тысяч просмотров. Почти столько же о пропавшей девочке, которая, к счастью, нашлась. Резонанс вызвал пожар в Новой Туре.

20759 просмотров - набрал список погибших в авиакатастрофе в Казани. Мы его дали одними из первых в Татарстане, за что нас очень благодарили пользователи, кто-то не знал, в каком самолете в этот же день летели их близкие и переживали за их судьбу.

Но немало пользователей интересуют и хорошие новости. Впервые мы вели прямой репортаж на сайте ночью во время участия Дины Гариповой на «Евровидении» прямо с площади у ДК «Родина».

Аккредитованный на Универсиаде в Казани наш корреспондент Рустам Сабитов ежедневно оперативно информировал о спортсменах-зеленодольцах, успешно выступавших на состязаниях.

Каждые две недели на сайте выставляется злободневный опрос. Во время субботников, к примеру: «Готовы ли вы взять в руки пакеты для мусора и веники?» Победил ответ: «Нет слова «Не хочу», есть слово «Надо».

Поддержали зеленодольцы проведение народного гулянья не в парке, а у городского озера.

А также празднование Нового года и Дня города на стадионе «Аванград».

Удобной подсказкой стало размещение на сайте подробных афиш проведения праздников: в канун Сабантуя

Дня Военно-Морского флота и других общегородских праздников.

Сейчас активно раскручиваем рубрику «Мобильный репортер». Практически еженедельно жители присылают нам свое видео, снятое на улицах города, которое мы размещаем и на сайте, и в телепрограмме «День за днем». А также фотоснимки. Здесь вы видите фото провалившихся люков на улице Ленина, 27 и безобразное содержание контейнерной площадки на улице Подгорной.

Для подстегивания журналистов каждые недели в газете публикуем рейтинг материалов, набравший наибольшее количество просмотров.

Еще два года назад прогноз аналитиков, что «Интернет сожрет газеты» сегодня, к счастью, сдает позиции. Зачем, к примеру, в этом году дальновидные инвесторы покупают газеты? Безос приобрел за 250 млн долларов «Вашингтон Пост», а богач Генри купил «Бостон Глобе». Жизнь доказывает, печатная пресса и интернет - это совершенно разные информационные ресурсы. Главное - новости преподносить в разной упаковке.

Мы тоже это учимся делать. Какие-то материалы публикуем только в газете, другие – только на сайте. К примеру, репортаж с приема граждан главой района, в более полном объеме представлен на сайте, есть к нему и видеосюжет для наглядности.

Не забываем и о так называемых «заманухах», главные из которых конкурсы. Они присутствуют на сайте постоянно. Голосование проводим через социальные сети. Так, фотоконкурс «Фея в варежках» собрал более 10 тысяч голосов.

Зная, что интернет по статистике главное место обитания молодых, открыли в социальных сетях несколько групп. «Вконтакте» одна из самых популярных -- группа молодежной программы «TVое время». Причем, стараемся через сюжеты на сайте ненавязчиво и креативно пропагандировать простые истины -- любовь к малой Родине, внимание к старикам, важность службы в армии и ведения здорового образа жизни. Вот только один из десятков сюжетов с сайта «Новости Зеленодольска».

И в финале статистика: она лучше всего говорит о результатах работы. В минувшую пятницу в «Татмедиа» на коллегии были подведены итоги года. На этом слайде из 88 филиалов представлены те, у которых лучшие результаты. У Зеленодольска статистика среднесуточных просмотров выросла на 2211, суммарно за год на 62641 просмотров. Уникальных посетителей стало больше за год на 21 тысячу (среднесуточно на 1041).

Больше всего просмотров: в России, Украине, Норвегии, Казахстане, США и Беларуссии. Лидируют города (по убывающей): Зеленодольск, Казань, Москва, Нижний Новгород, Самара, Ульяновск.

По итогам года «Татмедиа» журналисты сайта «Новости Зеленодольска» и двух газет «Зеленодольская правда» и «Наш Зеленый Дол» стали победителями в номинации «Лидер года».